



Convocatoria para consultoría para transmitir información científica y generar conciencia sobre la conservación de ecosistemas de agua dulce en la Amazonía a escala de cuenca

WCS extiende una invitación a todas las partes que tengan interés en postularse a trabajos de consultoría para transmitir información científica e inspirar a las audiencias no científicas a conservar los ecosistemas de agua dulce de la Amazonía de forma creativa y atractiva.

Antecedentes

WCS es una organización internacional sin fines de lucro formada en Nueva York en 1895. Su misión consiste en preservar la vida silvestre y los paisajes en todo el mundo a través de la ciencia, acciones de conservación y educación, a la vez que inspira a las personas a valorar la naturaleza. Desarrollamos diversas estrategias con el objetivo de preservar los ecosistemas terrestres y acuáticos en la cuenca amazónica, que incluyen el apoyo a la Red Ciencia Ciudadana para la Amazonía y la colaboración a nivel de cuenca para comprender y mantener la integridad ecológica y la conectividad de este extraordinario ecosistema.

En este contexto buscamos un especialista en comunicaciones de ciencias ambientales para transmitir información científica e inspirar a audiencias objetivo no científicas a conservar los ecosistemas de agua dulce de la Amazonía de forma creativa y atractiva.

Calificaciones Necesarias

- En el caso de un individuo, se requiere una Maestría en periodismo, ciencias ambientales o económicas/sociales u otro campo relacionado con la ciencia, y experiencia o una combinación equivalente de formación y experiencia.
- En el caso de una entidad jurídica, el equipo técnico debe estar dirigido por una persona con Maestría en periodismo, ciencias ambientales o económicas/sociales u otro campo relacionado con la ciencia, y experiencia o una combinación equivalente de educación y experiencia.
- Por lo menos cinco años de experiencia laboral en comunicaciones científicas en el Amazonas.
- Experiencia comprobada con conocimiento de las amenazas y oportunidades para la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, desarrollo sostenible y políticas relacionadas a escala de cuenca del Amazonas o en varios países amazónicos.
- Experiencia comprobada para sintetizar, interpretar y comunicar información científica a diversas audiencias no científicas de manera creativa y eficaz.
- Capacidad demostrada para trabajar con una amplia gama de partes interesadas y socios gubernamentales y de la sociedad civil.
- Amplia experiencia en la realización de encuestas, registro de datos, redacción de informes de proyectos y/o preparación de informes sobre investigación científica.
- Dominio del idioma inglés, español o portugués; conocimiento de un tercer idioma.
- Las competencias solicitadas incluyen pasión y compromiso; negociación y persuasión; innovación y creatividad; pensamiento estratégico y analítico; organización y planificación; orientado a los resultados.



Entregables

Productos de comunicación y materiales de marketing relacionados con la conservación de ecosistemas acuáticos a escala de cuenca, dirigidos principalmente a los tomadores de decisiones y personal técnico de agencias de cooperación internacional, fundaciones privadas, agencias/instituciones gubernamentales y organizaciones indígenas y de la sociedad civil. La información será proporcionada principalmente por WCS y los equipos técnicos y científicos de la Red Ciencia Ciudadana para la Amazonía, y debe complementarse con las publicaciones actuales y otras fuentes según sea necesario.

Específicamente, la consultoría debe considerar los siguientes productos:

- Un plan de trabajo detallado que incluya la descripción del producto, los plazos y las necesidades de información.
- Un informe técnico dirigido a audiencias profesionales no científicas, pero con conocimientos técnicos, que resuma los principales hallazgos de la investigación sobre la Amazonía y la conservación del agua dulce del Amazonas por parte de nuestro Equipo Científico.
- Un Informe de resumen ejecutivo dirigido a los tomadores de decisiones entre las organizaciones de la sociedad civil, agencias de cooperación internacional y organizaciones filantrópicas.
- Al menos 6 materiales infográficos:
 - Importancia global de los sistemas de agua dulce del Amazonas
 - Paisajes fluviales/conexión Andes-Amazonas
 - Pulsos de inundación y bosques inundados
 - Peces migratorios
 - Biodiversidad
 - Una descripción general de los cinco puntos anteriores
- Al menos cinco comunicados de prensa asociados con un número similar de nuevas publicaciones científicas.
- Al menos 3 artículos de opinión o editoriales por parte del personal clave de WCS, Florida International University u otra organización social seleccionada en los principales medios de comunicación de los Estados Unidos y países amazónicos.
- Una propuesta para una campaña de comunicación que utilice los productos mencionados anteriormente, y actividades y plataformas de comunicación novedosas destinadas a inspirar e involucrar a las partes interesadas estratégicas en la conservación de los sistemas acuáticos del Amazonas, y enfocada en transmitir la importancia global de los sistemas de agua dulce del Amazonas; crear conciencia sobre los desafíos para la conservación del agua dulce del Amazonas; y comunicar la importancia de comprender y monitorear los objetivos de conservación del agua dulce a escala de cuenca.

Cómo participar

- Los profesionales interesados deben enviar su currículum (incluyendo referencias), una muestra de productos y una breve propuesta técnica y económica a cienciaciudadana@minkaparaconservar.org, con el asunto: "Ciencias de la comunicación - Conservación del agua dulce del Amazonas".
- Las solicitudes serán recibidas hasta el 24 de enero o hasta que se cubra el puesto.



Aspectos generales

- Obtenga información adicional sobre la [Iniciativa Aguas Amazónicas](#) y la Red Ciencia Ciudadana para la Amazonía.
- La consultoría tendrá una duración aproximada de cuatro meses.
- Las propuestas se evaluarán a medida que sean recibidas y solo se contactará a los seleccionados para las entrevistas personales.