



Enero 2026

## Términos de referencia Profesional comunicación y educación ambiental-Sirap EC

### Justificación:

En el marco del Convenio de Asociación No. 909/2024, la Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER, en su rol como Secretaría Técnica del Sistema Regional de Áreas Protegidas del Eje Cafetero SIRAP EC, viene liderando y facilitando procesos regionales orientados a incrementar la representatividad, conectividad y efectividad en la gestión de las áreas protegidas y otras estrategias de conservación bajo un enfoque de gobernanza participativa, planificación territorial y gestión del conocimiento, de la mano de su socio Wildlife Conservation Society WCS. Este convenio incluye la acción de diseñar una estrategia de comunicación y educación ambiental para el SIRAP como elementos esenciales para fortalecer la apropiación social del SIRAP EC, promover la corresponsabilidad territorial y visibilizar los avances y aprendizajes del sistema. Su Plan de Acción reconoce la importancia de avanzar en procesos de comunicación y educación que fortalezcan las redes socioecológicas y generen mayor participación de comunidades, sectores y tomadores de decisiones.

### Requerimiento:

Contratar a un consultor o entidad jurídica con el objetivo de apoyar a WCS en el proceso formulación de la Estrategia de Comunicaciones y Educación Ambiental para el SIRAP del Eje Cafetero.

### Actividades:

1. Revisión documental de planes, estrategias y productos comunicacionales previos (SIRAP EC, SIDAPs, proyectos vigentes).
2. Identificación de públicos objetivos y necesidades informativas y pedagógicas (instituciones, sector productivo, academia, comunidades, medios, etc.).



#### **WCS COLOMBIA**

**Sede Principal - Cali**  
Av 5 Norte # 22 N - 11  
Barrio Versalles  
+57 (2) 4868638  
+57 320 6719711

**Sede Bogotá**  
Cra. 13 No. 77a-42  
+ 57 (1) 3905515  
colombia@wcs.org

#### **WCS GLOBAL**

**New York**  
2300 Southern  
Boulevard Bronx, 10460  
(718) 220-5100



**@WCSColombia**

- 3.** Mapeo de capacidades comunicativas y educativas de los actores del SIRAP EC. •Aplicación de encuestas, entrevistas o jornadas para recoger percepciones, prácticas y propuestas con los socios del SIRAP EC.
- 4.** Análisis FODA comunicacional y educativo del SIRAP EC.
- 5.** Sistematización de hallazgos y validación en Comité Técnico del SIRAP EC.
- 6.** Definición de principios orientadores y visión de la estrategia.
- 7.** Planteamiento de objetivos generales y específicos de comunicación y educación ambiental.
- 8.** Segmentación de públicos meta y definición de mensajes clave.
- 9.** Estructuración de líneas estratégicas, ejes temáticos y canales (digitales, análogos, experienciales).
- 10.** Diseño preliminar de productos tipo: campañas, materiales pedagógicos, piezas gráficas, eventos, piezas radiales, etc.
- 11.** Taller participativo de validación con comunicadores y técnicos de los socios del SIRAP.
- 12.** Formulación del plan operativo anual o trianual de la estrategia.
- 13.** Establecimiento de roles y responsabilidades (socios SIRAP EC, medios, otros aliados, etc.).
- 14.** Definición de indicadores de seguimiento (alcance, apropiación, impacto, calidad de contenidos).
- 15.** Identificación de posibles fuentes de financiación y aliados estratégicos (comunicadores CARs, actores comunitarios, emisoras, escuelas rurales, etc.).
- 16.** Elaboración de un portafolio de productos y piezas listas para producción inicial (diseños, guiones, manuales, etc.).
- 17.** Socialización de la estrategia ante el Comité Directivo del SIRAP EC.
- 18.** Ejecución de una campaña piloto o jornada de educación ambiental.
- 19.** Evaluación participativa de resultados preliminares (encuestas, testimonios, observación).
- 20.** Ajustes metodológicos y estratégicos.

**21.** Fortalecimiento de capacidades en comunicación y educación ambiental en actores del SIRAP (talleres, herramientas didácticas).

**22.** Planificación de la fase de escalamiento y sostenibilidad.

**Productos:**

1. Plan de Trabajo.
2. Documento con el análisis del estado actual de la comunicación y educación ambiental en el SIRAP EC, a partir de sus actores, medios y capacidades
3. Documento con la formulación participativa de la estrategia, líneas de acción, objetivos, públicos meta y medios.
4. Plan operativo y mecanismos de implementación
5. Actividades piloto y ajustes de acuerdo a retroalimentación.
6. Informes de avance que respalden los productos entregados

**Condiciones generales:**

- Tipo de vinculación: contrato de prestación de servicios
- Tiempo de ejecución: 5 meses
- Remuneración: Valor total de la consultoría \$ 30.000.000. El consultor es responsable del pago de sus aportes a seguridad social, impuestos u otros costos adicionales en que pueda incurrir.
- Perfil requerido: Profesional en Comunicación Social, con experiencia comprobada en el diseño de estrategias de comunicación y educación ambiental, orientadas a la sensibilización y la apropiación social de temas relacionados con conservación de la biodiversidad. Debe contar con experiencia en la formulación, implementación y seguimiento de planes y estrategias de comunicación, así como en el diseño de procesos pedagógicos y educativos dirigidos a diferentes públicos (comunidades, instituciones y otros actores clave). Experiencia en la facilitación de espacios participativos como talleres. Capacidad para trabajar de manera articulada con equipos interdisciplinarios y múltiples actores. Habilidades de planificación, redacción, análisis y pensamiento estratégico.